

## ECUADOR

## Ecuador

### CULTOUR Del 22 al 24 de junio en Quito

Coincidiendo con Quito como la Capital Cultural de las Américas de 2011, El Ministerio de Turismo de Ecuador y la Ciudad de Quito patrocinan la 3ª edición de CULTOUR, Feria Mundial del Turismo Cultural y de Patrimonio, del 22 al 24 de junio en Quito. CULTOUR es una feria internacional y profesional, donde los proveedores de viajes venden y promocionan sus servicios y destinos a compradores profesionales: gerentes de producto de touroperadores y agencias de viajes de todo el mundo. Los compradores asistentes son invitados ("hosted buyers") procedentes en su mayoría de los Estados Unidos y Europa, así como de Asia. Más información: Charo Trabado, Directora Comercial de GSAR Marketing [cultour@cultourfair.com](mailto:cultour@cultourfair.com)

## ARGENTINA

## Argentina

### AEROPUERTOS Récord de pasajeros

Unos 22'850,345 pasajeros utilizaron los servicios de Aeropuertos Argentina 2000 durante 2010, 12.4% más respecto de los 20'334,592 contabilizados en 2009. El Aeropuerto Internacional de Ezeiza movilizó a 8'786,807 usuarios el pasado año, un aumento interanual del 11.1%. Por su parte, el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery transportó ese año 7'558,149 viajeros, contra los 6'449,344 del 2009, un incremento del 17.2%. En tanto, el Aeropuerto de Córdoba registró 1'385,464 visitantes, 10.7% más que los 1'251,027 del año anterior. En Mendoza fueron 976,889 los viajeros (13.7% más), mientras que en Bariloche sumaron 831,792 (11.1% más). En Iguazú, los pasajeros fueron 620,756 con un crecimiento del 9.1%.

#### MARKETING & COMUNICACIONES DE TURISMO SAC

2 de Mayo 744 Of. 102 - Miraflores | Lima, PERU

Email: [prensa@travelupdate.com.pe](mailto:prensa@travelupdate.com.pe)

Telf.: 242 4560 Telefax.: 445 1204

<http://www.travelupdate.com.pe>

© 2010 M&C. - Todos los derechos reservados

Su dirección electrónica fue obtenida de la base de datos del TRAVEL UPDATE y a través de diferentes acciones especialmente llevadas a cabo. Somos respetuosos de su privacidad y de las normas internacionales sobre envíos electrónicos no deseados. Si no desea recibir más información, haga [Click aquí](#) colocando en el Asunto la palabra "REMOVED".