

La 3º edición de Cultour en Quito, Ecuador del 22 al 24 junio próximo

Ya se acerca la 3º edición de Cultour, la Feria Mundial de Turismo Cultural y de Patrimonio que se realizará del 22 al 24 de junio próximo en la ciudad de Quito, Ecuador que reunirá a cientos de expertos en turismo.

El evento cuenta con el apoyo del Municipio de Quito, Quito Turismo y el Buró de Convenciones e Incentivos de Quito y tiene por objeto crear paquetes internacionales enfocados en los viajes culturales y de patrimonio.



En 2007, Cultour se realizó en Santiago de Compostela, España y en 2009 la sede fue Colonia, Alemania.

Un total de 4 mil 340 compradores de 42 países fueron invitados por G.S.A.R. Marketing para participar en sus eventos, donde más de 96 mil 500 citas de negocios se llevaron a cabo en las ferias MITM y CULTOUR entre estos compradores y proveedores de viajes y turismo de Europa, el Mediterráneo, Latino y Norte América.

El objetivo de G.S.A.R. Marketing ha sido producir ferias profesionales de viajes orientadas a la calidad y cree que las ferias profesionales de viajes son una herramienta de marketing muy efectiva tanto para compradores como para expositores, siempre y cuando haya un balance entre oferta –número de expositores- y demanda –número de compradores-; que los compradores sean profesionales cualificados; que además las ferias están dirigidas a un mercado específico, como es el caso de las ferias MITM, dirigidas al mercado de viajes de negocio, y ahora, CULTOUR, enfocada a los viajes culturales y de patrimonio.