



01 de Julio de 2011 - Bogotá D.C. - Colombia



Search...

- INICIO
- TURISMO
- GUIA PARA EL VIAJERO
- NOTICIAS Y EVENTOS
- TUS VIAJES
- CONTÁCTENOS



Consejos para ciberviajeros principiantes

Nuevos Temas: [Parque del Agua, diversión para la vida](#)

Tercera Edición de la Feria Mundial de Turismo Cultural y de Patrimonio, CULTOUR

Por: Julián Roberto Soria Olivera y Catalina Martínez



Quito, ciudad situada a 2.800 metros sobre el nivel del mar y capital de Ecuador, concentra este mes de junio la atención a los sectores vinculados al ramo de viajes de cultura y patrimonio.

Una ciudad de encantos coloniales, que alberga el centro histórico más grande de América, donde se ubican 40 iglesias y capillas, 17 plazas, 12 museos, 16 conventos y monasterios, entre otros. Adornada de la belleza natural del valle Andino.

La ciudad fue declarada hace 32 años por la UNESCO, como primer patrimonio mundial y en septiembre del año pasado, declarada Capital Americana de la Cultura 2011, por el Bureau Internacional de las Capitales Culturales.

En su tercera edición este evento interactivo, está dirigido al mercado de viajes culturales y de patrimonio, donde organismos y empresas proveedoras de viajes y turismo de todo el mundo, se reúnen con compradores de Europa, Estados Unidos, Asia y Latinoamérica, y cuya misión sea la realización, organización y programas de este tipo de eventos. Diversidad de viajes y ofertas agrupadas en categorías variables, como Puentes o city breaks, arqueología, ciudades del arte, lugares históricos, eventos culturales, cultura indígena, festivales regionales, rutas históricas, eventos religiosos, peregrinaciones, festivales musicales o conciertos, danza, teatro, espectáculos musicales, museos, visitas a bodegas y destilerías, gastronomía, festivales étnicos, viajes científicos, ruta del vino, eventos deportivos, cruceros científicos y eventos folklóricos entre otros.

Tour operadores, agencias de viajes y proveedores procedentes de Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, Guatemala, Holanda, Hungría, India, Israel, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, México, Noruega, Paraguay, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Rusia, Sudáfrica, Suiza, Tailandia, Estados Unidos y Venezuela marcarán presencia en el encuentro.

Cultour, está abierto solamente para profesionales y se celebra por mínimo de 20 encuentros individuales entre compradores y expositores.

Este evento es organizado por la empresa G.S.A.R Marketing, una empresa de comunicación y marketing, donde su especialidad son los viajes y el turismo internacional, la hostelería, representando diferentes mercados en España, Portugal y Europa.

Cultour, agrupará tanto a compradores como expositores prensa de diferentes partes del mundo, quienes conocerán de los encantos de Quito Cultural. Evento patrocinado por Quito Turismo, Empresa Pública Metropolitana de Gestión y Destino Turístico, encargados de la actividad turística de la capital ecuatoriana, destacando los nuevos productos turísticos, infraestructura turística, formación y capacitación en el sector turismo, entre otros.

Seleccionar idioma
Con la tecnología de Traductor d

Destino	Clase	Precio
Cuba	516	216
	726	400
Miryman	301	206
	431	214
Historia	561	216
	766	198

Suscribese al boletín

Nombre de usuario

Contraseña

Login

Forgot your password?

Forgot your username?

Create an account

Tema "Asi es Colombia"



argentina aventura bogotá caribe chile
colombia cuba destino
destinos ecoturismo habitaciones
hotel hoteles lugar lugares méxico
noticias de turismo paisajes playa
playas turismo turista turistas
vacaciones viajar viaje viajero
viajeros viajes visitantes