





Informando a Profesionales del Turismo

04.07.2011

Otras Ediciones: [English](#) | [Português](#) | [Deutsch](#) | [Русский](#) | [Síguenos en:](#)

Versión Móvil


Una publicación del Grupo Excelencias

[Turismo](#) [Industria Hotelera](#) [Destinos](#) [Transporte](#) [Eventos](#) [Organizaciones](#) [Economía](#) [Entrevistas](#)
[Análisis](#) [LGBT](#) [Otros](#)

Sin votos aún

Ramón Álvarez, presidente de G.S.A.R. Marketing

29.06.2011

 [Imprimir \(http://www.caribbeannewsdigital.com/print/51475\)](http://www.caribbeannewsdigital.com/print/51475)

 [E-mail \(http://www.caribbeannewsdigital.com/printmail/noticia/ramon-alvarez-presidente-de-g.s..r.-marketing\)](http://www.caribbeannewsdigital.com/printmail/noticia/ramon-alvarez-presidente-de-g.s..r.-marketing)

Por: José Carlos de Santiago



G.S.A.R. Marketing es una empresa de ventas, marketing y comunicación global especializada en temas vinculados con el transporte, la hotelería, los viajes y el turismo. También organiza eventos, y entre ellos están MITM Euromed, MITM Américas y la Feria Internacional de Turismo Cultural y Patrimonio, CULTOUR, que pone en contacto a compradores y vendedores de paquetes turísticos con intereses comunes en el segmento cultural. Durante la última edición de esa feria, celebrada la pasada semana en Quito, Ecuador, conversamos con el señor Álvarez para conocer sobre la empresa, sus estrategias y proyectos.

¿Cómo nació la feria Cultour?

-Cultour nació hace ya cinco años. Realizamos la primera edición en Santiago de Compostela, cuya Ruta de Santiago, con más de mil años de antigüedad, es el primer tour organizado que se hizo en la historia y que además unía culturas, de ahí que nos pareciera que era un sitio excelente para organizar el evento, dirigido al sector de turismo cultural y de patrimonio, y que es un foro

para reunir a los proveedores del turismo cultural -sean públicos o privados- con turoperadores y agentes de viaje más o menos especializados en algún tipo de turismo cultural, por lo que entiendo desde city breaks, o puentes de fin de semana, hasta viajes gastronómicos, pasando por rutas de vino, festivales de música o viajes para ver un eclipse solar, pues todo ello tiene algo que ver con lo cultural.

¿Por qué cambió de sede?

-En principio Cultour estaba pensada para hacerla en Santiago indefinidamente, algo que para Galicia, que su fuerte único es la oferta cultural, hubiera sido una gran oportunidad. Pero Cultour no tuvo desde el principio ningún soporte institucional del personal técnico de TURGALICIA (para los compradores organizaron una cena y a regañadientes un fam-tour de Galicia) e incluso se desligaron del evento en la prensa del sector. No se puede ser profeta en su tierra

¿Dónde será la próxima Cultour?

-La próxima la haremos antes de que se acabe el mundo, que según la cultura maya debe ocurrir el 21 de diciembre de 2012. Como es algo que está llamando mucho la atención en todo el mundo queremos hacer el evento en América Central, en alguno de los países mayas.

¿Quiénes son los compradores y los vendedores en esta feria?

-Los vendedores son internacionales y son proveedores de todo lo que tenga que ver con turismo -y de algunas rutas especiales puramente culturales, como rutas de vino o la Ruta de la Rosa, que será creada en Ecuador-, incluyendo las oficinas de turismo de los países. Los compradores son los turoperadores o agencias de viajes de todo el mundo que se especializan en turismo cultural.

Para G.S.A.R., ¿cuál es la diferencia entre MITM Américas y una feria como Cultour?

-Ya hay medios como Internet para que compradores y vendedores puedan establecer contacto directo además de en las grandes ferias de turismo. Para enfrentar esto es necesario regionalizar y especializar las ferias, pues hay muchos nichos del mercado turístico -además del turismo de playa o de negocios -, como son el turismo cultural, de aventuras o ecológico, entre otros, y ese crecimiento del turismo requiere especialización. Tanto MITM como Cultour son ferias especializadas.

¿Cuándo será la próxima MITM Américas?

-La próxima MITM será en San Salvador, en la tercera semana de noviembre, y ya estamos promocionándola.

¿Van a organizar algún otro evento en Ecuador?

-Este es el tercero ya, y aunque Ecuador es un destino turístico muy atractivo y con mucho potencial de desarrollo, no tenemos ningún proyecto en el futuro inmediato.

¿Qué otros eventos organiza su compañía?

-Somos una empresa de marketing y comunicación, pero sobre todo de marketing y ventas porque buscamos resultados. Organizamos eventos como MITM y Cultour, y también organizamos workshops o campañas promocionales para empresas u organizaciones. Tenemos el know-how y una base de datos impresionante con más de 70.000 compradores MICE en 30 países y más de 100.000 agentes de viajes en 40 países.

¿Trabajan también como Organización Profesional de Congresos (OPC)?

-No. Comenzamos como Convento Incentive Solutions en 1974. Era una casa de viajes de incentivo y organización de eventos, única en España en aquella época. Cuando la abrimos hicimos seminarios por toda España, con Panamerican, Marsans y otros, para enseñar sobre viajes de incentivos y eventos en las empresas y conseguir clientes, pues incentivos y convenciones era un sector bien poco conocido entonces.

Sobre esa base, en 1982 creamos G.S.A.R. Marketing para la promoción y representación de empresas como American Airlines en España, Taca, Copa, Braniff o la cadena hotelera Othon, de Brasil, y más.

¿Algo más que quiera puntualizar sobre esta edición de Cultour?

-Ha sido un evento sin ningún incidente, pero con muy buenos resultados para los expositores y con un programa social magnífico organizado por Turismo de Quito.

(<http://twitter.com/share?url=http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/ramon-alvarez-presidente-de-g.s..r.-marketing>)

(<http://www.facebook.com/sharer.php?u=http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/ramon-alvarez-presidente-de-g.s..r.-marketing>)

Enviar nuevo comentario

Su nombre:

E-mail:

El contenido de este campo se mantiene como privado y no se muestra públicamente.

Página web:

Asunto:

Comentario: *