

## Una mirada sobre Cultour (II)

En 1994, la OMT definió al turismo cultural como “el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual, por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos “.

Suficientemente amplio, demasiado difuso como concepto para poder hablar puntualmente de Turismo Cultural.

La cultura es una construcción histórica que el hombre imprime en el territorio donde habita y donde desarrolla su cotidianidad. Lo cultural es inseparable de la tierra y la sociedad que contiene. Se podría decir que en todo viaje, como lo conocemos en la modernidad, hay un componente cultural si uno considera a ese viaje como un descubrimiento del otro.

Sin embargo, la tendencia desde los ´60 –momento en que el turismo comenzó a construirse a sí mismo como la mal llamada “industria sin chimeneas” fue inventar paquetes cerrados de viajes, acotados en sí mismos a una rutina preestablecida donde el turista marcha como autómatas guiado por una empresa que decidió que sitio va a visitar, donde comprar, qué comer y cuando descansar o divertirse.

Ha decir verdad eso apunta a un divorcio entre cultura y turismo que no es criticable si uno admite que el turismo es un producto más de compra-venta del mercado.

El inconveniente es que hoy, el denominado “nuevo turismo” comienza a renegar de esta forma excluyente de viajes y busca experiencial, que le permita interactuar con lo local y “vivir” la realidad del otro.

Ahí comienza a analizarse el Turismo Cultural como tal y empieza a erigirse como nueva idea que llega no como un producto como una necesidad del viajero, que hoy por hoy puede viajar al margen del mercado gracias a la democratización de la Internet.

Muchos elementos que Cultour intenta poner en valor con sus ferias y respecto de los cuales-como sus propios organizadores mayoría de los países están haciendo nada o muy poco. Algunos están invirtiendo más en mantener, mejorar y desarrollar pero no se está haciendo demasiado para comercializarlo. Particularmente en Latinoamérica hay una oferta cultural tan irrisoria. Es obvio entonces, dicen los miembros de GSAR Marketing, que la comercialización del turismo cultural realmente necesita donde los proveedores de viajes culturales y patrimoniales, públicos y privados, se encontraran con los tour operadores y tener una vía de ventas que le permitiera llegar al público viajero.

Esa es la excusa para que exista Cultour y no es mala idea. Cultour es una herramienta que ya lleva tres ediciones que ya se hizo en Santiago de Compostela, España y Colonia, Alemania, siendo la tercera la hora de América latina con la bella ciudad de Santiago de Chile. Un escenario donde no hacen falta explicaciones sobre lo que se quiere demostrar cuando se habla de Turismo Cultural. Sin embargo, al recorrer los stands y conversar con los vendedores de propuestas de turismo cultural, uno puede detectar una falta de estrategia y planificación para ofrecer este tipo de viajes, aun muy contaminado por el turismo convencional.

El Turismo Cultural es un segmento en el universo del negocio turístico y, como otros, requiere de especialización y análisis de los países es el alto costo de mantener y proteger sus tesoros patrimoniales”, asegura Ramón Alvarez, quien encabeza la iniciativa en América latina recién comienzan no sólo con este tipo puntual de turismo sino que apenas han comprendido que sus bienes culturales pueden atraer la atención de los viajeros del mundo. Apenas se acercan a participar en ferias internacionales, de venta y promoción, invierten en desarrollar dentro del mercado.

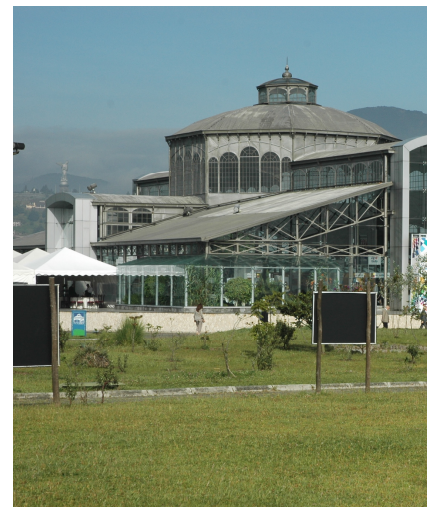
Los compradores europeos, más acostumbrados a toda esta nueva batería de conceptos sobre el “nuevo turismo”, el “viaje de descubrimiento del otro” encontraron recorriendo Cultour que faltaba material preciso e información en su idioma sobre la oferta que estaban transitando.

Pero, como comenta Alvarez, apenas se está comenzando a desarrollar sobre todo en esta región este tipo de viajes que buscan el patrimonio, cultura y turismo tienen casi una enlace natural que se está descubriendo con mucha avidez e interés.

De hecho muchos están comprendiendo que “precisamente la única manera de obtener recursos para ellos es desarrollar Cultour es un lugar donde los países pueden comercializar sus características culturales”, dijo.

El resultado:

Expositores de 14 países: Bután, Albania, Colombia, Croacia, Ecuador, El Salvador, España, India, Japón, México, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela.  
Compradores de 24 países: Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Francia, Hungría, India, Italia, Noruega, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rusia, Suiza, Tailandia, USA y Venezuela



Contactos estimados entre ambos: 1660  
Negocio estimado a futuro: u\$s 78.000.000

Un resultado muy interesante que vino en envase pequeño

Enviada especial a Quito Sandra Kan

### Últimas Noticias

### Noticias mas comentadas

[Vuelo regresa por pelea de pasajeros](#)

[Reanudan vuelos en Aeroparque y Ezeiza](#)

[Air France inicia recorte de gastos](#)

[Royal Caribbean recibe galardón](#)

[Gol negocia la compra de Webjet](#)

 1 Comentarios



**El Ingeniero Violeta** dijo:

 DENUNC



El Ingeniero \

El Turismo Cultural y del Patrimonio es siempre importante .

**Dejá tu nombre, mensaje y comentá la noticia!**



**Nombre**

**Mensaje**

**Atención:** Reporte Turístico no se hace responsable bajo ningún concepto por los comentarios emitidos por terceros. Los mismos son de exclusiva responsabilidad de su autor. Reporte Turístico se reserva el derecho de eliminar cualquier mensaje que considere ofensivo, discriminatorio y/o injurioso para cualquier persona o institución.

#### Actualidad

Agencias  
High way  
Hospitalidad  
Mundo  
Negocios  
Opinión  
Transporte

#### Profesionales

Agenda  
Asociaciones  
Entrevistas  
Eventos  
Nombramientos

#### Management

Casos de éxito  
Formación  
Sólo para gerentes  
Tendencias  
Top

#### Viajes

Alertas  
Consejos  
Destinos  
La otra mirada  
Novedades  
Rincón del viajero  
Rincón verde