



Informando a Profesionales del Turismo

12.07.2011

Otras Ediciones: [English](#) | [Português](#) | [Deutsch](#) | [Русский](#) | [Síguenos en:](#)

Versión Móvil

Una publicación del Grupo Excelencias

[Turismo](#) [Industria Hotelera](#) [Destinos](#) [Transporte](#) [Eventos](#) [Organizaciones](#) [Economía](#) [Entrevistas](#)
[Análisis](#) [LGBT](#) [Otros](#)

Sin votos aún

Luis Carballo, Coordinador de Ferias y Relaciones Promocionales del Ministerio de Turismo de El Salvador

12.07.2011

Imprimir (<http://www.caribbeannewsdigital.com/print/51626>)

E-mail (<http://www.caribbeannewsdigital.com/printmail/noticia/luis-carballo-coordinador-de-ferias-y-relaciones-promocionales-del-ministerio-de-turismo-de->)

Por: [José Carlos de Santiago](#)

En CULTOUR 2011, la Feria Mundial de Turismo Cultural y de Patrimonio, que se celebró días atrás en Quito, Ecuador, estuvo participando una delegación del ministerio de Turismo de El Salvador acompañada de algunos empresarios privados de ese país. En un breve intercambio con **Caribbean News Digital**, el señor Carvallo nos comentó sus favorables impresiones sobre este evento

¿Desde cuándo está asistiendo el ministerio de Turismo de El Salvador a la ferias CULTOUR, que organiza GSAR Marketing?

-Esta es la primera vez que como país estuvimos participando, pero en temas culturales nosotros sabíamos que era una oportunidad que no podíamos dejar pasar. Al GSAR Marketing tener una feria tan importante como es CULTOUR, pues decidimos incentivar a la empresa privada en El Salvador para que nos acompañara, y es de esta manera en que hicimos acto de presencia, trayendo nuestra marca país "El Salvador Impresionante". Los empresarios participantes, así como también nosotros, nos sentimos satisfechos, y más allá que satisfechos hemos visto superadas nuestras expectativas, ya que es una feria verdaderamente focalizada, amplia, y que permite optimizar al máximo el tiempo.

¿Consideran entonces que una feria en este formato, con touroperadores de una decena de países emisores de turismo que vienen a visitar, a conocer la oferta y productos de otras naciones expositoras, resulta provechosa para los participantes?

-Más que provechosa y útil, incluso yo diría que sería lastimoso que se la pierdan. Nosotros no hemos tenido en esta última edición de CULTOUR ni un minuto de descanso. Nos sentimos alegres, nos sentimos satisfechos con la participación en esta feria, y una de las primeras cosas que voy a hacer al volver a Centroamérica es compartirles a mis homólogos, así como a nuestros colegas y superiores, que la feria CULTOUR realmente trae promoción para nuestros destinos, y pudiera ser por tanto muy beneficiosa para dar a conocer las diferentes culturas presentes en nuestra región.

¿Cuántas empresas de su país participaron en el evento?

-Nos acompañaron cinco empresarios, del sector de la hotelería y los servicios, y hemos venido dos delegados del ministerio de turismo en representación del señor ministro.

(<http://twitter.com/share?url=http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/luis-carballo-coordinador-de-ferias-y-relaciones-promocionales-del-ministerio-de-turismo-de->)

(<http://www.facebook.com/sharer.php?u=http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/luis-carballo-coordinador-de-ferias-y-relaciones-promocionales-del-ministerio-de-turismo-de->)

Enviar nuevo comentario

Su nombre:

E-mail:
El contenido de este campo se mantiene como privado y no se muestra públicamente.

Página web:

Asunto:

Comentario: *

CAPTCHA

Esta pregunta es para probar si usted es un visitante humano y para evitar el spam automatizado.



¿Cuál es el código de la imagen?: *

Introduzca los caracteres que aparecen en la imagen.

