

usr: pwd:

Eventos vintur




Tercera Edición de CULTOUR, Quito, Ecuador



Después de Santiago de Compostela, España y Colonia, Alemania, la tercera edición de CULTOUR, Feria Mundial de Turismo Cultural y de Patrimonio, se llevó a cabo en la ciudad de Quito, Ecuador, como parte del programa de Quito como Capital Americana de la Cultura 2011, patrocinada por el Ministerio de Turismo y la Ciudad de Quito.

Cuando el año pasado, durante la celebración de MITM Americas 2010, GSAR Marketing propuso al Sr. Augusto Barrera, Alcalde de Quito, llevar a cabo CULTOUR en Quito, se entusiasmó con la idea y gracias a su interés en el proyecto, CULTOUR se celebró en Quito.

La idea, que el Alcalde entendió inmediatamente, era beneficiarse de la oportunidad de la capitalidad cultural de Quito trayendo a la ciudad un buen número de profesionales de viajes de todo el mundo, dándoles la oportunidad de ver la gran oferta cultural de Quito y Ecuador. El Ministro de Turismo de Ecuador, Sr. Freddy Eihers, vio las oportunidades y dio gratuitamente el soporte del Ministerio para CULTOUR.

CULTOUR ha traído a Quito y Ecuador 70 excelentes tour operadores y agentes de viajes de 24 países, no solo para reunirse uno-a-uno con expositores de 12 países en las Américas, Europa y Asia, sino darles a todos la oportunidad de ver y experimentar todas las características de Quito y Ecuador antes mencionadas, al ofrecerles un amplio rango de fam tours post-CULTOUR: Imbabura, Haciendas en los Andes, Cuenca, Amazonia e Islas Galápagos.

A cada comprador internacional presente en CULTOUR se le han agendado 20 citas uno-a-uno con expositores de su elección, más la posibilidad de completar más citas en CULTOUR o durante las funciones de networking programadas: una recepción de bienvenida, dos almuerzos de trabajo, una cena de gala de clausura y tres coffee breaks.

Un total de alrededor de 1.660 citas de negocios entre expositores y compradores se completaron al término de CULTOUR.

CULTOUR es una herramienta, un instrumento para desarrollar un nuevo nicho de mercado, particularmente para aquellos países y regiones donde no tienen otra cosa que ofrecer que turismo cultural y patrimonial.

Países alrededor del mundo no están haciendo lo suficiente para proteger su patrimonio cultural. El problema es el alto coste de mantener y proteger sus tesoros de patrimonio cultural. Precisamente la única manera de obtener recursos para ello es desarrollar el turismo cultural. Y CULTOUR es un lugar donde los países pueden comercializar sus características culturales.

El futuro del turismo cultural es sin duda muy prometedor y los países, regiones, ciudades y sedes, que están listas para promover, recibir y servirlo, serán las que más se beneficien de él.

DETALLES DE CULTOUR 2011:

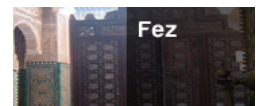
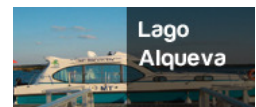
EXPOSITORES: 14 países: Albania, Bután, Bolivia, Colombia, Croacia, Ecuador, El Salvador, España, India, Japón, México, Perú, Sudáfrica, y USA.

COMPRADORES: 24 países: Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Francia, Hungría, India, Italia, Letonia, Lituania, México, Noruega, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rusia, San Martín, Suiza, Tailandia, USA y Venezuela.

Contactos entre expositores y compradores: 1.660

Negocio estimado: \$78.000.000

Reportajes



Publicidad

