



Informando a Profesionales del Turismo

17.07.2011

Otras Ediciones: [English](#) | [Português](#) | [Deutsch](#) | [Русский](#) | [Síguenos en:](#)

Versión Móvil

Una publicación del Grupo Excelencias

[Turismo](#) [Industria Hotelera](#) [Destinos](#) [Transporte](#) [Eventos](#) [Organizaciones](#) [Economía](#) [Entrevistas](#)
[Análisis](#) [LGBT](#) [Otros](#)

Sin votos aún

Anne Woodyard, Music & Markets Tours

17.07.2011

[Imprimir \(http://www.caribbeannewsdigital.com/print/51680\)](http://www.caribbeannewsdigital.com/print/51680)

[E-mail \(http://www.caribbeannewsdigital.com/printmail/noticia/anne-woodyard-music-markets-tours\)](http://www.caribbeannewsdigital.com/printmail/noticia/anne-woodyard-music-markets-tours)

Por: [José Carlos de Santiago](#)



Anne y Kirk Woodyard

Por años, este touroperador se ha distinguido por ofrecer a sus clientes, en pequeños grupos, tours con una exquisita combinación de eventos musicales de primer orden, itinerarios únicos, alojamientos con encanto, lo mejor de la cocina y los vinos regionales y los productos y especialidades locales en sitios como Amalfi, Provenza, Praga, Toscana, Bath y Ámsterdam. Mientras la Sra. Anne es una gran pianista y escritora especializada en viajes y comida de Francia e Italia, su compañero, Kirk Woodyard, se centra en la administración de proyectos y escritura competitiva.

¿En qué consiste el trabajo de su empresa?

-Nuestra especialización es la música clásica. Atendemos a pequeños grupos que aman la música y los llevamos a festivales del género... Aunque también atendemos uno de jazz en el invierno, en Toscana.

¿En todo el mundo?

-Por ahora lo hacemos sólo en Europa, pero pensamos llegar a otros lugares.

¿Dónde están basados?

-Cerca de Washington DC, en Virginia Occidental.

¿Trabajan con museos, con galerías de arte en Estados Unidos?

-Sí, organizamos tours con el director de música del National Gallery of Art, en Washington DC.

¿Cuántas personas mueven al año?

-En nuestro sitio ofrecemos actualmente siete tours, y el máximo en cada tour es de diez personas... Entonces, estamos hablando de unas 70 personas. No son muchas.

¿Cuál es el precio medio de un paquete?

-Generalmente, un paquete nuestro está entre 3.500 y 4.000 dólares. Incluye los eventos, el alojamiento y dos comidas al día, pero no avión.

Han asistido a la reciente edición de Cultour, en Ecuador. ¿Qué les ha parecido?

-Muy interesante. Hemos ido también a los eventos de Santiago de Compostela y de Colonia, y este encuentro en Sudamérica es maravilloso para nosotros. Yo viví en Quito hace muchos años, y me parece muy interesante conocer más sobre las ofertas en esta ciudad, en Ecuador y en la región en general.

¿Recomendaría estos eventos a otros touroperadores norteamericanos?

-Sí, especialmente a los que tienen interés en la cultura, el arte, y también en las cosas que no son vistas como parte de la cultura pero que sí forman parte de ella, como la comida y todas las cosas del mundo que puedan mejorar a la personas.

(<http://twitter.com/share?url=http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/anne-woodyard-music-markets-tours>)

(<http://www.facebook.com/sharer.php?u=http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/anne-woodyard-music-markets-tours>)

Enviar nuevo comentario

Su nombre:

E-mail:

El contenido de este campo se mantiene como privado y no se muestra públicamente.

Página web:

Asunto:

Comentario: *

CAPTCHA

Esta pregunta es para probar si usted es un visitante humano y para evitar el spam automatizado.



¿Cuál es el código de la imagen?: *

Introduzca los caracteres que aparecen en la imagen.

